

REGULAMENT PROGRAM FIDELIZARE HOMELUX

Art. 1. ORGANIZATOR

Organizatorul prezentului Program de Fidelizare este **S.C. HOMELUX S.R.L.**, avand sediul central in orasul Voluntari, Bdul. Pipera nr. 1B, cladirea CUBIC CENTER et. 7, judetul Ilfov, avand cod de inregistrare fiscala RO39043279, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J13/1774/2018, (denumita in continuare Homelux).

Art.2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 1.1 Poate intra in posesia cardului de fidelitate Homelux orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, care are 18 ani impliniti si nu este angajat S.C. Homelux SRL.
- 1.2 Inscrierea in program se face prin completarea formularului de inscriere disponibil atat in magazinele Homelux, prin intermediul tabletei de la Biroul de Informatii sau TOUCHPOINT-ului din magazin, cat si in online pe site-ul www.homelux.ro sau in aplicatia VirtualCards si doar prin acceptarea termenilor si conditiilor mentionate in acesta. Formularul de aplicare la programul de fidelizare, este pus la dispozitie tuturor clientilor Homelux care cumpara produse, indiferent de valoarea acestora, din magazinele Homelux si cuprinde urmatoarele date: Nume, Prenume, Sex, Adresa, Telefon mobil, E-mail si acordul vostru
- 1.3 Participantul se obliga sa completeze formularul cu date reale. Formularele de inscriere incomplete, nesemnate sau care contin date false nu sunt valide, iar clientul nu va putea beneficia de avantajele programului de fidelizare. Toate informatiile marcate cu (*) in formular sunt obligatorii, lipsa acestora ducand la imposibilitatea Organizatorului de a inregistra clientul in Programul de Fidelizare.
Participarea la program se va face prin intermediul Cardului de fidelitate Homelux, oferit de personalul din magazine imediat dupa completarea formularului de inscriere sau a codului primit in magazinul online sau in aplicatia Virtual cards.

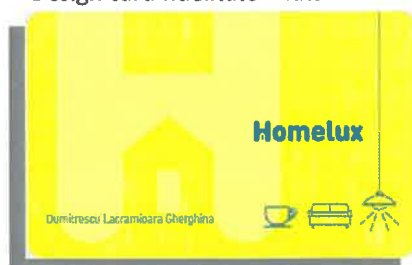
Art.3. FOLOSIREA CARDULUI

Pentru a beneficia de avantajele cardului de fidelitate, posesorul acestuia trebuie sa il prezinte la casa de marcat, la achizitionarea oricarui produs, de fiecare data cand face cumparaturi din magazinele fizice sau online Homelux. Cardurile de fidelitate Homelux sunt personale si nu sunt transmisibile altor persoane. Homelux isi rezerva dreptul de a dezactiva sau retrage cardul clientilor in orice moment. In cazul in care, in magazin, clientul nu are asupra sa cardul de fidelitate, inainte de scanarea produselor, clientul poate fi identificat cu numarul de telefon.

Art.4. DESCRIEREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE HOMELUX SI AVANTAJELE ACESTUIA

Prezentul Program este un sistem creat de Organizator in vederea fidelizarii clientilor prin acordarea de avantaje, ca urmare a efectuarii de cumparaturi din magazinele Homelux, utilizand de fiecare data la fiecare achizitie, cardul de fidelitate Homelux.

Design card fidelitate – fata



Design card fidelitate - verso



In momentul in care clientul primeste cardul de fidelitate activat, beneficiile cardului sunt valabile in aceeasi zi.

Beneficiile cardului de fidelitate Homelux:

a) Clientul primeste 5% din valoarea achizitiilor efectuate (oferta valabila doar pentru produsele care nu se afla in promotie sau care nu au pretul deja redus) sub forma de cashback. Procentul de 5% se calculeaza din valoarea totala a achizitiilor efectuate doar in ultimele 12 luni. Cashback-ul aferent unei cumparaturi efectuata mai mult de 12 luni in urma, se reseteaza automat. Cashback-ul se poate utiliza ori de cate ori solicita clientul, dupa fiecare cumparatura sau cumulat, pe mai multe cumparaturi efectuate in maxim 12 luni.

Clientul poate sa foloseasca banii din cashback pentru a plati integral sau partial produsele achizitionate din Homelux. Daca valoarea produselor nou achizitionate este mai mica decat banii din cashback, clientul poate achita integral cumparaturile doar cu cashback. Restul sumei de bani din cashback se va putea utiliza la viitoarele cumparaturi.

Daca faceti o cumparatura la Homelux si o achitati integral cu bani din cashback, nu se mai poate obtine 5% cashback din valoarea cumparaturii respective. Daca achitati partial cu cashback, se va obtine 5% pe diferenta (numerar-cashback) si doar pe produsele care nu se afla deja in promotie.

Pentru fiecare tranzactie efectuata, va fi trecut pe bonul fiscal suma pe care o primiti cashback 5% pe tranzactia respectiva, cat si totalul cumulat de cashback din cont.

- b. Oferte dedicate clientilor fideli Homelux, adica produse cu preturi speciale, valabile doar pentru clientii posesori de carduri;
- c. Reduceri la serviciile Homelux. Aceste reduceri sunt valabile pe perioade determinate de timp, in cadrul unor campanii exclusiv dedicate clientilor fideli;
- d. Campanii promotionale exclusiv dedicate clientilor fideli;
- e. Site dedicat clientilor fideli, unde puteti verifica suma de cashback pe care o aveti in cont, respectiv sa vizualizati ofertele speciale.

Art.5. ALEGEREA DINTRE BENEFICIILE ALTOR CAMPANII PROOTIONALE SI BENEFICIILE CARDULUI DE CLIENT

In cazul in care in anumite perioade de timp exista campanii promotionale la care se acorda reduceri procentuale pentru toate articolele la nivel de bon fiscal direct la casa de marcat, clientul va trebui sa aleaga intre beneficiile campaniei promotioanale si beneficiile cardului de client fidel.

Art.6. POLITICA DE RETUR

Se respecta regulamentul de returnare a produselor, valabil atat in cadrul magazinelor Homelux cat si pentru cumparaturile online conform legislatiei in vigoare. Valoarea produselor returnate va scadea automat valoarea de cashback aferenta returului din contul de client fidel.

Art.7. PIERDEREA, DISTRUGEREA CARDULUI SAU FURTUL ACESTUIA

In cazul in care cardul de fidelitate Homelux este pierdut, furat sau distrus se va comunica acest lucru celui mai apropiat magazin Homelux. Putem sa va ofrim seria cardului ca numar printat. Puteti beneficia in continuare de reduceri si acces la contul vostru de cashback, daca ne oferiti alte date concludente la casa de marcat. Pentru cumparaturile online trebuie sa introduceti seria cardului in contul dumneavoastra de client.



Art.8. DURATA PROGRAMULUI DE FIDELITATE HOMELUX

Programul de fidelitate Homelux incepe din data de **22 noiembrie 2018** si beneficiaza de o durata nedeterminata. Homelux poate hotari in orice moment incetarea programului de fidelitate. Instiintarea referitoare la incetarea programului va fi realizata cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data incetarii programului. Instiintarea se va face in toate magazinele Homelux cat si pe site-ul Homelux si in aplicatia Virtual Cards.

Art.9. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurarea acestui program, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data modificarii printr-un act aditional la prezentul Regulament. Pana la data unei eventuale modificari a programului, Organizatorul va respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament.

Art. 10. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM PROTECTIEI DATLOR CF LEGII 677/2001

Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit la Biroul de Informatii din cadrul tuturor magazinelor Homelux, impreuna cu „Politica de confidentialitate a datelor personale”. Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Va asiguram ca HOMELUX va proteja toate informatiile pe care le furnizati. Utilizam datele dumneavoastra pentru a intelege ce le place clientilor sa cumpere, precum si pentru a crea oferte si a furniza informatii adaptate despre produse si servicii.

Conform legii 677/2001, participantii au urmatoarele drepturi:

1. Dreptul de acces gratuit la datele personale proprii colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata S.C.HOMELUX S.R.L. la adresa de e-mail clientidel@homelux.ro sau la adresa postala: B-dul. Pipera nr 1B, clădirea CUBIC CENTER, etaj 7, Voluntari, jud. Ilfov, in atentia departamentului Marketing si a responsabilului cu protectia datelor (DPO).
2. Dreptul de interventie asupra datelor, clientii putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor personale proprii a caror prelucrare nu este conforma, in special a datelor incomplete sau inexacte.
3. Dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.
4. Dreptul sa nu ne furnizati datele, acestea fiind insa necesare pentru inscrierea in Programul de Fidelitate. Refuzul dvs. de a furniza datele solicitate prin formularul de inscriere, determina imposibilitatea inscrierii in Programul de Fidelitate.
5. Dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a va adresa justitiei.
6. Dreptul de a va opune utilizarii datelor dumneavoastra și să blocați orice utilizare specifică a acestora, pe baza unei cereri scrise și semnate adresate HOMELUX, in atentia deprtamentului de Marketing, Bdul Pipera, nr 1B, clădirea CENTRUL CUBC, etaj 7. Aeasta solicitare determina imposibilitatea continuarii in Programul de Fidelitate Homelux.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in scopul inregistrarii in programul de fidelitate Homelux, sunteti de acord ca acestea sa fie folosite in urmatoarele scopuri:

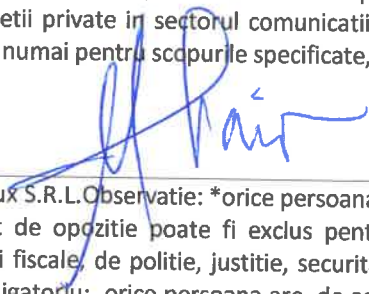
- In vederea participarii la programul de fidelitate Homelux si pentru a permite companiei Homelux sa isi indeplineasca obligatiile ce rezulta din acest program;
- In scopuri statistice;



- In scopul de a fi informati despre activitatea Homelux si despre actiunile si evenimentele viitoare ale acesteia, incluzand in scop de marketing direct transmiterea de infomatii pe urmatoarele canale de comunicare: e-mail, apel telefonic, SMS sau adresa postala. Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator si pot fi folosite doar de subscrisa HOMELUX SRL si de colaboratorii contractuali, agentiiile specializate de trimitere SMS, adrese postale sau email.

Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, subscrisa HOMELUX SRL are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra.

Semnatura,



S.C. Homelux S.R.L. Observatie: *orice persoana are dreptul de a se opune, pentru motive legitime, la prelucrarea datelor ce o privesc. Acest drept de opozitie poate fi exclus pentru anumite prelucrari prevazute de lege (de ex.: prelucrari efectuate de serviciile financiare si fiscale, de politie, justitie, securitate sociala). Prin urmare, aceasta mentiune nu poate figura daca prelucrarea are un caracter obligatoriu; orice persoana are, de asemenea, dreptul de a se opune, in mod gratuit si fara nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale in scopuri de marketing direct. Modalitatea de informare „verbal” se utilizeaza, in mod exceptional, in situatia in care nu se poate realiza informarea in alte modalitati (ex: informare prin intermediul convorbiri telefonice, daca acestea sunt inregistrate).

