

Regulamentul Campaniei ”Vino să primești cadouri”

Sectiunea 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1 Organizatorul campaniei ” ”Vino să primești cadouri (denumita în cele ce urmeaza „Campania”) este societatea S.C. HOMELUX S.R.L. (denumita în cele ce urmeaza ”Organizatorul”), cu sediul social în Constanta blvd. Aurel Vlaicu nr. 125, camera 9, etaj 2, jud. Constanta cu adresa de corespondenta Bd. Pipera, nr 1B, Caldirea Cubic Center, etaj 7, Oras Voluntari, Jud Ilfov, IBAN ROIO UGBI 0000 6520 0544 7RON, deschis la Garanti Sucursala Paris, CUI: RO 39043279, J13/1774/2018 reprezentata prin Gemile Susli, în calitate de Administrator, prin Ginuta Stinga, în calitate de Consilier juridic.

1.2 Prezenta campanie publicitara este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de Organizator precum și în conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, actualizat.

1.3 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finala și obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare din România.

1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând începând cu data de 1 decembrie 2025, pe siteul www.homelux.ro în secțiunea Regulamente, precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României conform Anexei 1.

Sectiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta împlinită de 18 ani, sau juridică.

2.2 Participarea la Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.homelux.ro precum și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate în Anexa nr. 1.

Sectiunea 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfășoară conform celor de mai jos, începând cu data de 1 decembrie 2025 și până la 14 ianuarie 2026, online (www.homelux.ro) și în toată rețeaua de magazine a Organizatorului de pe teritoriul României enumerate în Anexa nr. 1, pentru anumite produse selectate. Lista articolelor din campanie se regăsește în Anexa nr 2.

3.2 Campania se va desfășura pentru produsele selectate și marcate corespunzător în magazine, în limita stocului disponibil.

Sectiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Orice persoană fizică și juridică poate participa la prezenta Campanie, prin achiziționarea unui produs eligibil din Anexa 2 a prezentului Regulament, din magazinele fizice și magazinul online ale Organizatorului, participantul beneficiind de un al doilea produs, gratuit. Stabilit în mod expres de Organizator.

4.2 Produsele gratuite sunt prestabilite și nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite sau alese de Participant. Fiecare produs achiziționat are un **produs gratuit corespondent**, conform listelor din Anexa nr. 2.

4.3 Produsul acordat gratuit:

- nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani,

- nu poate fi returnat separat de produsul achiziționat,
- nu poate fi schimbat cu un alt produs din ofertă.

4.4 Campania se aplică ori de câte ori Participantul achiziționează produse eligibile. Pentru fiecare produs achiziționat, Participantul primește produsul gratuit aferent aceluia pachet.

4.5 Promoția se desfășoară în limita stocului disponibil pentru ambele produse din pachet.

4.6. Campania nu se cumulează cu alte promoții, reduceri, vouchere sau beneficii aferente cardului de fidelitate Homelux.

4.7. În cazul returului produsului achiziționat la preț întreg, Participantul este obligat să returneze și produsul primit gratuit, în aceeași stare în care a fost oferit. Returul exclusiv al produsului gratuit nu este acceptat.

4.8 Simpla participare la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neconditionată de către orice Participant a prevederilor prezentului Regulament și Anexe, în ceea ce privește Campania.

Sectiunea

5. FORȚA MAJORĂ

5.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

Sectiunea 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor prezentei Campanii si sa le utilizeze conform prezentului Regulament precum si legislatiei in vigoare. 6.2. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datelor lor de identificare (nume, prenume, adresa email sau nr. de telefon,etc) sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite strict pentru transmiterea informatiilor cu privire la campanii promotionale, reduceri organizate/oferte de catre Organizator, dar si pentru transmiterea de materiale promotionale.

6.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre Organizator in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001.

6.4. Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, transmitand o solicitare la adresa protectiadatelor.clientilor@homelux.ro sau la urmatoarea adresa Blvd. Pipera, nr. 1B, etaj 7, Cubic Center, Voluntari, Ilfov in atentia Ofiterului pentru protectia datelor personale.

6,5. La cererea Participantilor adresata in scris, Organizatorul se obliga in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale;
- sa rectifice, actualizeze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale si prelucrarea acestora.
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Anexe: Anexa nr. 1 Magazine Participante

Anexa nr. 2 Produse participante în campanie

ORGANIZATOR
HOMELUX SRL

Anexa 1 Magazine participante

1. Magazin Homelux Focșani: Strada Aleea nr. 2, Focșani, jud. Vrancea; focsani@homelux.ro
2. Magazin Homelux Ramnicu Valcea, River Plaza Mall, str. Calea lui Traian nr. 121, valcea@homelux.ro
3. Magazin Homelux Vitantis, Șoseaua Vitan-Bârzești nr 7A, vitantis@homelux.ro
4. www.homelux.ro

ORGANIZATOR
HOMELUX SRL

Anexa 2 Pachete

participante in campanie

Produs participant	Cod	Preț	Produs cadou pachet	Cod Produs
Lenjerie de pat 2 persoane Armand	26848	345 lei	Perna ortopedica 50x70 cm	23213
Birou Albert	26890	689 lei	Lampa Birou cu Clama karl	19826
Pat etajat cu scara Andreas	14058	858 lei	Set lenjerie pat copii, 1 persoană	13589
Pat catifea Diamond	26420	1.246 lei	Pled Ray	25087
Oglinda baie Chloe	25988	313 lei	Suport metalic hartie igienica cu rezerva	15852
COVOR NORRY, 190x290 cm	CP00060	1.246 lei	Covor antiderapant Sheepskin Amber, antracit	25631
Candelabru Blaze	21919	1.465 lei	Covor antiderapant Sheepskin Amber, gri deschis	25630

Oglinda baie Anna, dreptunghiulara, 60x80 cm, iluminare LED, buton touch	25987	313 lei	Set baie Monaco 4 buc brown	18435
Covor de bucatarie antiderapant Berenice, dreptunghiular, 80x200 cm, oriental, maro, alb, 60% bumbac	24901	177 lei	Fata de perna decorativa Collin, aspect de catifea, cu fermoar, 45x45 cm, gri	24409
Veioza sticla Hans, e14, 40w, 10x10x22 cm, rosu	19828	51 lei	Abajur sferic hartie, 40x37 cm, hartie, verde	19833
Veioza sticla Markus, e14, 40w, 13x13x22 cm, verde	19829	55 lei	Abajur sferic hartie, 60x57 cm, hartie, alb	19834

ORGANIZATOR
HOMELUX SRL